

TABLE 6. Cities  
continued 500 Establishments or More: 1963-

With payroll (numbe SIC code	City and kind of business	Establish ments  Total (number)	Total all establi sh- ments (\$1,000)	Sales  Establis h- ments with payroll (\$1,000)	Payr oll, enti re year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid emloye es, workwe ek ended nearest Nov. 15 (number)	Active nonrie- tors of unincor- porated business es (number)
NASHVILLE-CONTINUED								
FOOD STORES								
541	TOTAL	53	4	11	3	30	90	495
542	GROCERY STORES INCLUDING DELICATESSENS	42	3	0	6	555	13	743
543	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	5	10	1	63	88	030	85
544	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, *	3	6	2		533	2	216
	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	8	7	7		593	10	249
545-549	OTHER FOOD STORES	1	7	7		466	539	(D)
		10		2	10	612	360	(D)
		12		4	1	351	173	351
		15	33	1	10			
		7	7	7	0			
55 EX. 554	TOTAL		66		1			
GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL		13					
			9		28			
			1		3			28
			8		66			322
APPAREL ACCESSORY STORES								
56	TOTAL		2		44			
561*567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS		6		9			
562-3*568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES		1		5	24	317	361
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES		9		14	751	733	733
563*568	WOMEN'S ACCESSORY* SPECIALTY STORES, FURRIERS	1	118	1	26	9	076	562
546	FAMILY CLOTHING STORES	6		3	10	538		654
564*569	SHOE STORES			8	2	654		2
	OTHER APPAREL ACCESSORY STORES	3		2		2	422	2
		0		6		2	900	750
		4				6	006	5
		0					377	377
57	TOTAL		4		0			
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	2		2		22		21
572*573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC	2		2		238		332
STORES		1		2		15		14
		8		1		052		368
				8		7		6
58	TOTAL		2		186			964
548	EATING PLACES	7		2				
548	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)			1				
		5						25
		3		4		26		307
59PT (591)	TOTAL		6		5	435		22
591	DRUG STORES			6		23		255
	PROPRIETARY STORES					083		3
						3	352	052
OTHER RETAIL STORES								
59 EX. 591	TOTAL		1		1	16		15
591	LIQUOR STORES	5						87
592	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	7		1		1		6
593	BOOK, STATIONERY STORES	0				4		(D)
594	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	7		7		(D)		(D)
595	FARM, GARDEN SUPPLY STORES* INCLUDING FEED	5		3		(D)		(D)
596	JEWELRY STORES	0		3		(D)		(D)
597	FUEL, ICE DEALERS	47		8		(D)		34
598	OTHER STORES	1				(D)		743
556		38						13
		6		36				030
		85		9				2
	NONSTORE RETAILERS*					35		020

563		(D)	6	3	115	5	2	2	3	5
083			358	8	388	(D)	007	620	9	
057			6	9	111	)	1	2	8	
478			131	(	551	(D)	927	457	3	
			(D)	D	(D)	)	(D)	163	5	126
			(D)	)	(D)		(D)		5	83
			77	(	1 118		25		(	43
			89	D	1 633		37		D	
				)		73 681		8	)	
						11 050		8	(	
						4 924		6	D	47
					162 620	(D)		(	)	6
				3				D	9	38
				92		2		)	10	4
				1		426		(		92
			2 694	62		4		D		
				3		042		(		
				25		10		)		
				0		095				
			3 623	(D)	65 356	7	13			91
			984	)	16 657	852	9	1		(D)
			1	13	27 426	(D)	24	3		
			420	9	21 115		4	2		
			1	21	6 311		51	1		
			081	9	6 499	29 835	8	7		3
			339	57	13 982		3	1	1	0
			352	6	792		81	9	0	4
			829	36			13	6	2	7
			38	6			7	(	7	7
				(D)			13	D)	1	6
					62 092		0	3	4	2
					43 027		22	0	(	
					19 065		7	6	3	D
			3				20	3	1	)
			478					1		
			2					4	1	6
			480					1	3	
			998					1		
					102		81	1		1
					369		2	1	1	7
					95 393		55	4	8	
			5		6 976		6	1		1
			354				25		2	6
			5				6		1	
			006		44				3	1
			348		8				1	7
					7					(D)

Standard Notes: - Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure (NA) Not available.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53 are shown separately in this table.

(X) Not applicable.